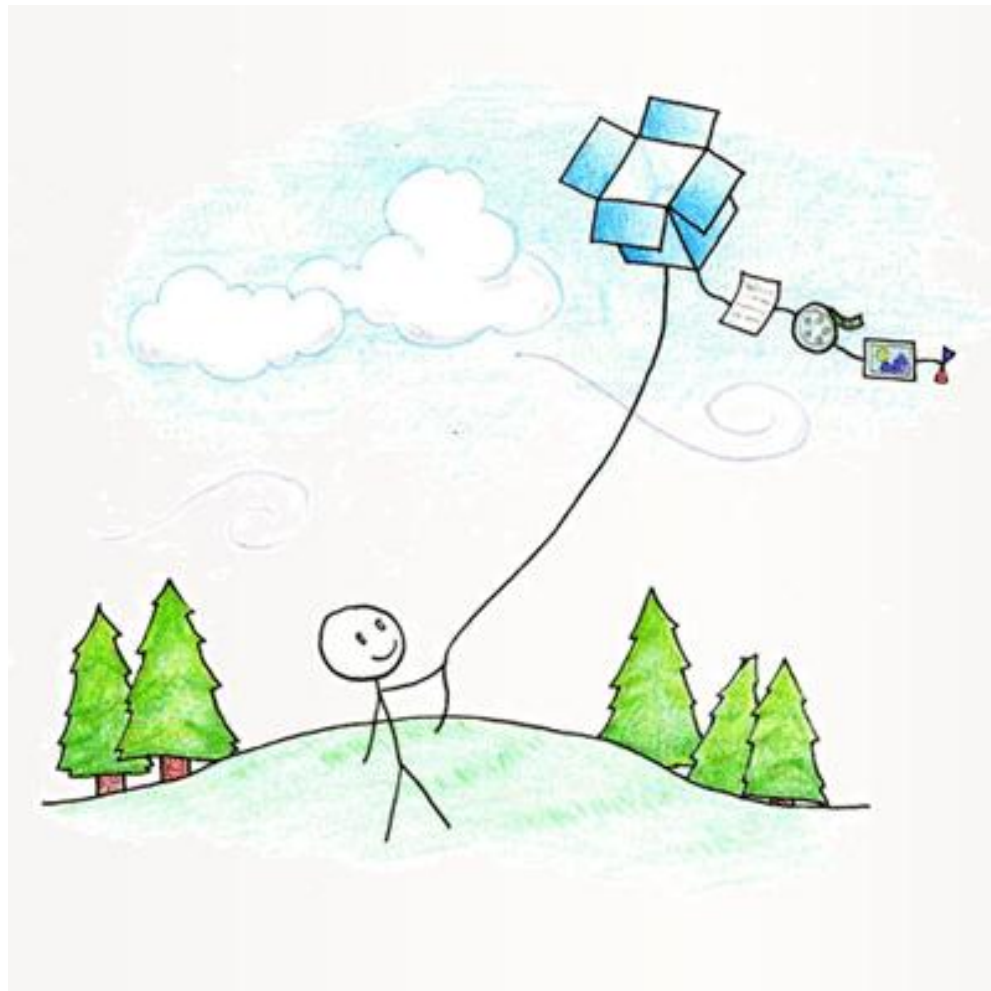


Pengenalan Online Marketing dan Pembuatan Blog

Bagi Anggota Paguyuban Perempuan
UNAS

17 Januari 2013





Evolusi Marketing

- Marketing 1.0 mengandalkan rational intelligent: Produk bagus, harga terjangkau. Konsumen memilih produk berdasarkan tinggi-rendahnya harga yang ditawarkan produsen. Pada level ini konsumen sangat mudah berpindah.
- Marketing 2.0 berbasiskan emotional intelligent: Sentuhlah hati customer. Meski suatu produk lebih mahal dibanding yang lain, tapi tetap dipilih konsumen, sebab ia sudah memiliki ikatan emosional dengan produknya.
- Marketing 3.0 berdasarkan spiritual intelligent: Lakukan semua dengan Nilai-Nilai Universal seperti kasih dan ketulusan maka profit akan datang. Pada tahap ini, merek telah menjadi “reason for being.” Karena merek itu maka si konsumen diakui keberadaannya.

Marketing 3.0

Tabel Perbandingan Marketing 1.0, 2.0 dan 3.0

	Marketing 1.0 Product-centric Marketing	Marketing 2.0 Customer-oriented Marketing	Marketing 3.0 Values-driven Marketing
Objektif Perusahaan	Menjual produk	Memuaskan dan membuat konsumen loyal	Membuat dunia yang lebih baik
Pemicu Arus Pergerakan	<i>Industrial Revolution</i>	Teknologi informasi dan komunikasi	Teknologi New Wave
Bagaimana Perusahaan Melihat Konsumen	<i>Mass buyers</i> dengan kebutuhan fisik	Konsumen yang memiliki rasional dan emosional	Konsumen yang secara holistic memiliki <i>mind, heart,</i> dan <i>spirit.</i>
Kunci Konsep Pemasaran	Pengembangan produk	Diferensiasi	Nilai-nilai (<i>values</i>)
Panduan Pemasaran Perusahaan	Spesifikasi produk	Positioning perusahaan dan produk	Visi, Misi, dan Values dari Perusahaan
Nilai yang Dijual Perusahaan	Fungsional	Fungsional dan emosional	Fungsional, emosional, dan spiritual, Emotional, and Spiritual
Interaksi Dengan Konsumen	Transaksional yang bersifat top-down (<i>One-to-Many</i>)	Hubungan intimasi yang bersifat <i>one-to-one</i>	Kolaborasi antar jejaring konsumen (<i>many-to-many</i>)

Strategi Pemasaran di Media Sosial

- Facebook dan twitter merupakan media sosial yang menjadi luar biasa populer di Indonesia saat ini.

NOTABLY POPULAR IN INDONESIA

twitter

KASKUS
THE LARGEST INDONESIAN COMMUNITY



facebook



Instagram

Path



Pinterest

foursquare



DIGITAL CONSUMER WITH AN ACTIVE PROFILE

facebook

65%

You Tube

23%

twitter

19%

14 hours/week spend time online

Source: Digital Consumer, Nielsen Indonesia, Dec 2011



Social Media is not about **Technology**
it's about **Communication** and
Relationship



Yenti Bill Rismon menambahkan 4 foto baru di album Bullberry Collection.



 Suka ·  Komentari ·  Bagikan · 38 menit yang lalu melalui BlackBerry · 



Create your Store

The screenshot displays the J-Fleeca online store interface. At the top, there is a navigation bar with the store name "J-Fleeca Toko Online" and a user profile icon labeled "LI". Below this is a banner for the "J-fleccc" brand, featuring a logo and a blue "MUDAH BAYAR ONLINE" (Easy to Pay Online) advertisement with the IPAYU logo. A secondary navigation bar includes tabs for "Home", "Produk", and "Belanjaan Anda", along with a search bar for "Kategori Produk" and "cari produk". The main content area features a large promotional banner for "SUPER JUNIOR" with a shopping cart icon and a white t-shirt. Below the banner are three tabs: "Produk Terbaru", "Favorit Produk", and "Diskon Pro". The product grid shows four items:

Product Name	Price
Kemeja KM 10 Putih	Rp. 160.000
Kemeja KM 10 Hitam	Rp. 160.000
Kemeja KM 6 Abu	Rp. 145.000
Jaket Oscar R2	Rp. 250.000

Each product listing includes a "Beli" (Buy) button and social media sharing icons. The bottom of the page shows a partial view of a fourth row of product images.

Harry van yogya (The Becak Way)



BECAK Way
Ngawakur inspirasi di Jalan Becak.

...inspirasi yang bermula dengan aksi seorang pedagang kecil yang menjual barang-barang kecilnya di depan Wisma Gajah dan hotel Airlangga, jln Prawirotaman. Contact person : 081915546422 PIN : 21FB1D69

Harry van Yogya

Harry van Yogya



Blasius Haryadi

@Harryvanyogya



Tukang becak di depan Wisma Gajah dan hotel Airlangga, jln Prawirotaman. Contact person : 081915546422 PIN : 21FB1D69

Yogyakarta, Indonesia · <http://www.facebook.com/pages/Harry-van-Yogya-Tukang-becak-gaul/106842189345431>

Followed by Akademi Berbagi, idaz kudus, Liburan Jogja COMM. and 10+ others.

5,089
TWEETS

1MEE18
2'088

6,711
FOLLOWING

LOGGOMING
e'111

6,678
FOLLOWERS

LOGGOMERS
e'618

KUNCI TERBESAR untuk keberhasilan

- **Temukan Status Anda**
- **Berkonsentrasi pada pembicaraan dan Bangun Hubungan, bukan Penyiaran dan Penjualan**
- **Gunakan Secara Bersama: Profil Pribadi Facebook DAN Facebook Business Page**
- **Padukan Antara Posting dan Promosi**
- **Mendapatkan Mereka dalam List Anda**

trik menggunakan Twitter agar lebih efektif dalam [marketing](#) produk atau jasa Anda:

- **Buat Twitter anda Semenarik mungkin**
- **Carilah “followers” sebanyak mungkin**
- **Gunakan Jasa Aplikasi Twitter**
- **Be a Real One**

Pembuatan Blog

- Tutorial pembuatan blog ini menggunakan blogspot(blogger) sebagai tempat pembuatannya.
- Sebelum kita belajar membuat blog, kita harus mempunyai satu alamat e-mail yang masih aktif.
- Karena kita membuat blog di blogspot, maka sebaiknya kita memiliki satu alamat e-mail di
- gmail.



New to Gmail?

[CREATE AN ACCOUNT](#)

Gmail

A Google approach to email.

Gmail is built on the idea that email can be more intuitive, efficient, and useful. And maybe even fun. After all, Gmail has:



Lots of space

Over 10330.489168 megabytes (and counting) of free storage.



Less spam

Keep unwanted messages out of your inbox.



Mobile access

Get Gmail on your mobile phone. [Learn more](#)

[About Gmail](#)

[New features!](#)

[Switch to Gmail](#)

[Create an account](#)



Take Gmail to work with Google Apps for Business

Love Gmail, but looking for a custom email address for your company?

Get business email, calendar, and online docs @your_company.com.

[Learn more](#)

Sign in

Google

Username

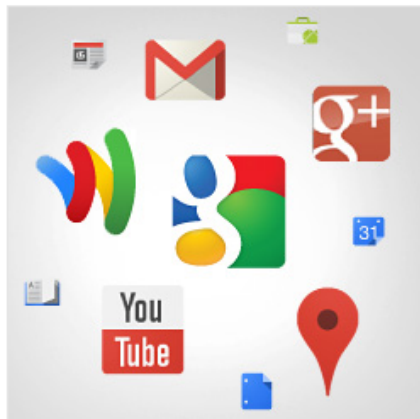
Password

[Sign in](#)

Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Create a new Google Account



Your Google Account is more than just Gmail.

Talk, chat, share, schedule, store, organize, collaborate, discover, and create. Use Google products from Gmail to Google+ to YouTube, view your search history, all with one username and password, all backed up all the time and easy to find at (you guessed it) Google.com.



Take it all with you.

A Google Account lets you access all your stuff — Gmail, photos, and more — from any device. Search by taking pictures, or by voice. Get free turn-by-turn navigation, upload your pictures automatically, and even buy things with your phone using Google Wallet.

Name

Choose your username

 @gmail.com

Create a password

Confirm your password

Birthday

Gender

Mobile phone



Your profile

Now that you have a Google Account, create your Google profile. It's how you represent yourself publicly on the web, and helps friends and family find each other easily. Your profile also lets you publicly "+1" things you love on the web, so you and your friends benefit from each other's impeccable taste – in search results, on sites across the web, even on ads. Your profile is public, and can include as little as your name, or as much as you feel like adding – it's up to you. [About profiles.](#)

Put a face to your name

Your profile is public, and can include as little as your name, or as much as you feel like adding. Upload a photo to better express yourself. Want some ideas? Check out this video.



Google

How you'll appear



momy chay

Your public profile will help your friends recognize you.

[ADD PROFILE PHOTO](#)

[Next step](#)



Welcome momy!

Now you're ready to search, create, and share across lots of Google products. Check out your new account in the upper right (click your photo to edit your profile, access Google+, review account settings, and view or adjust settings for web history). We've also sent you an email to show you how to get even more out of Google.

Your new email address is momychay@gmail.com.

Thanks for creating an account. Have fun!

[Continue to Gmail](#)

You can find these controls up here in Google products.



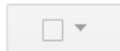


mommy chay

3



Gmail ▾



More ▾

1-3 of 3



COMPOSE

Inbox (3)

Starred

Important

Sent Mail

Drafts

Circles

More ▾

<input type="checkbox"/>			Gmail Team	Customize Gmail with colors and themes - To spice up your inbox with c	3:10 pm
<input type="checkbox"/>			Gmail Team	Import your contacts and old email - You can import your contacts and r	3:10 pm
<input type="checkbox"/>			Gmail Team	Get Gmail on your mobile phone - Access Gmail on your mobile phone ~	3:10 pm

0% full
Using 0 GB of your 10.1 GB

©2012 Google - [Terms & Privacy](#)



Create a blog. It's free.



Beautiful, customizable templates and layouts.



Up to the minute stats



Make money with AdSense



Explore [Blogs of Note](#)

Want to learn more? Take a [quick tour](#), watch a [video tutorial](#) or read [Blogger Buzz](#).

Sign in

Google

Email

momychay@gmail.com

Password

Sign in

[Can't access your account?](#)

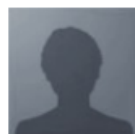
[Sign out and sign in as a different user](#)

Konfirmasikan Profil Anda

Profil yang akan dilihat pembaca saat mereka melihat pos Anda ditampilkan di bawah. Penggunaan Profil Google+ akan memberi Anda identitas di properti Google dan menghubungkan Anda dengan pembaca, sehingga mereka dapat berbagi dan merekomendasikan konten Anda di web dan Google+. Jika Anda ingin menggunakan identitas lain seperti nama samaran, Anda dapat memilih Profil Blogger terbatas. [Informasi lebih lanjut tentang profil di Blogger.](#)

Anda akan terlihat sebagai...

Profil Google+ Anda. [Tentang Profil.](#)



momy chay

[Lihat profil lengkapku](#)

Lebih suka mengeposkan dengan nama lain? [Alihkan ke profil Blogger terbatas](#)



Blog Baru

Ciptakan blog Anda

Anda bukan pengarang dari blog mana pun, buat satu sekarang juga dan mulai tulis entri! [Blog Anda tidak kelihatan?](#)

 Daftar bacaan | Semua blog

[Lihat di Google Pustaka](#)



Tambah

Tambahkan blog yang diikuti ke Daftar bacaan Anda

Saat ini Anda tidak mengikuti blog mana pun. Gunakan tombol "Tambahkan" untuk memasukkan blog yang ingin diikuti dalam Daftar Bacaan Anda. [Info lengkap](#)

[Semua blog](#)

Blogger Buzz

Yang terbaru dari [Blogger Buzz](#)

Mention people in your posts with Google+

2 minggu yang lalu by A Googler

Posted by [+Malte Ubl](#), Software Engineer

Kirim masukan 

Blog Baru

Tambah

Semua blog

Blogger Buzz

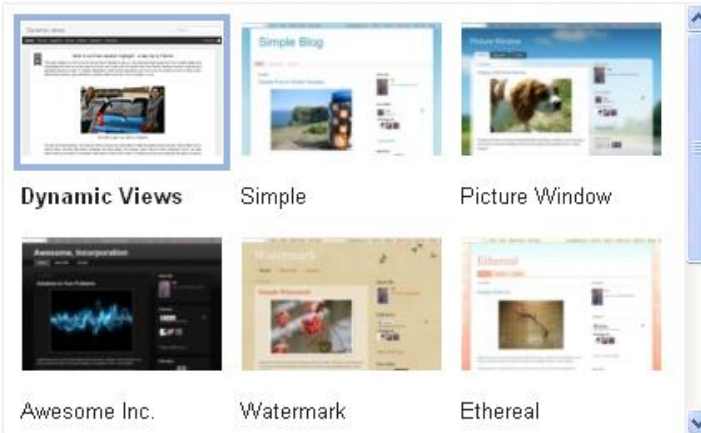
Daftar Blog > Buat log baru

Judul

Alamat .blogspot.com

Anda dapat menambahkan domain khusus nanti.

Template



The image shows a grid of six different Blogger templates. Each template is represented by a small preview image and a text label below it. The templates are: Dynamic Views (a dark theme with a large image), Simple (a clean, light theme), Picture Window (a theme with a large image at the top), Awesome Inc. (a dark theme with a large image), Watermark (a theme with a large image and a watermark), and Ethereal (a theme with a large image and a watermark).

Anda dapat menelusuri lebih banyak template dan menyesuaikan blog nanti.

Buat blog! **Batal**

+ Berbagi 

tidak kelihatan?

Google Pustaka 

yang ingin diikuti




Blog Baru

Rumah Momy Chay



Lihat blog

Blog Anda telah dibuat! [Mulai mengeposkan](#) | [Tutup](#)

 **Daftar bacaan** | Semua blog

[Lihat di Google Pustaka](#)



Tambah

Tambahkan blog yang diikuti ke Daftar bacaan Anda

Saat ini Anda tidak mengikuti blog mana pun. Gunakan tombol "Tambahkan" untuk memasukkan blog yang ingin diikuti dalam Daftar Bacaan Anda. [Info lengkap](#)

[Semua blog](#)

[Blogger Buzz](#)

Yang terbaru dari [Blogger Buzz](#)

Mention people in your posts with Google+

2 minggu yang lalu by A Googler

Posted by [+Malte Ubl](#). Software Engineer

e Bagikan 0 Lainnya ▾ Blog Berikut» momychay@gmail.com [Entri Baru](#) [Desain](#) [Keluar](#)

Rumah Momy Chay

Tidak ada entri.

BERANDA

Langganan: [Entri \(Atom\)](#)

MENGENAI SAYA
 momy chay
[Lihat profil lengkapku](#)

Template Picture Window. Diberdayakan oleh [Blogger](#).

ini adalah Tulisan Pertama di Blog Rumah momy Chay di buat khusus untuk latihan membuat ibu-ibu di UNAS

▾ **Setelan entri**

 Label

 Jadwal

 Tautan permanen

 Lokasi

 Pilihan

Entri baru

 Ikhtisar

 Pos

Semua (1)

Diterbitkan (1)

 Laman

 Komentari

 Google+

 Statistik

 Tata Letak

 Template

 Setelan

Share on Google+

momy chay 

Add a comment...

+ Add names, circles, or email addresses



Share

Cancel

ay **3** + Berbagi 



< 1 > 25 >

0  1  00:31:00



Lihat blog

momy chay

3

+ Berbagi



Blog saya

Rumah Momy Chay · Pos > Semua (1)

Semua label ▾



Entri baru



Publikasikan

Kembali ke draf



1-1 dari 1



1 ▾



25 ▾

 Ikhtisar

 Pos


 Semua (1)

 Diterbitkan (1)

 Laman

 Komentari

 Google+

 Statistik

 Tata Letak

 Template

 Setelan



Tulisan Pertama

momy chay

0 

1 

00:31:00



Bagikan



Lainnya Blog Berikut»

momychay@gmail.com Entri Baru Desain Keluar

Rumah Momy Chay

SELASA, 08 JANUARI 2013

Tulisan Pertama

ini adalah Tulisan Pertama di Blog Rumah momy Chay. di buat khusus untuk latihan membuat ibu-ibu di UNAS

Diposkan oleh momy chay di 00:31 Tidak ada komentar:



Recommend this on Google

ARSIP BLOG

▼ 2013 (1)

▼ Januari (1)

Tulisan Pertama

MENGENAI SAYA

momy chay

Lihat profil lengkapku

Beranda

Langganan: Entri (Atom)

Template Picture Window. Diberdayakan oleh Blogger.

